

"NI ÄR DEN VACKRASTE KVINNA JAG NÅGONSIN SETT" SA TOM HANKS.

ALLA ATTRAHERAS FÖR HON HAR EN MAGISK UTSTRÅLNING OCH RÖR SIG MED DROTTNINGLIK GRACE. UNDER FLERA DECENNIER HAR HON SPELAT HUVUDROLLER I STORFILMER DÄR MEDSPELARNA VARIT DE STÖRSTA, KÄNDASTE OCH MEST LEGENDARISKA STJÄRNORNA. HON ÄR FORTFARANDE MYCKET VACKER OCH MAN KAN INTE FATTA ATT HON ÄR 74 ÅR. JUST NU ÄR HON EXTRA AKTUELL NÄR SUCCÉMUSICALEN "NINE" FILMAS. PREMIÄREN BLIR I HÖST OCH DÅ KAN VI OCKSÅ FÅ HÖRA HENNE SJUNGA.

- MEN JAG ÄR JU INGEN BARBRA STREISAND, SÄGER HON LEENDE.

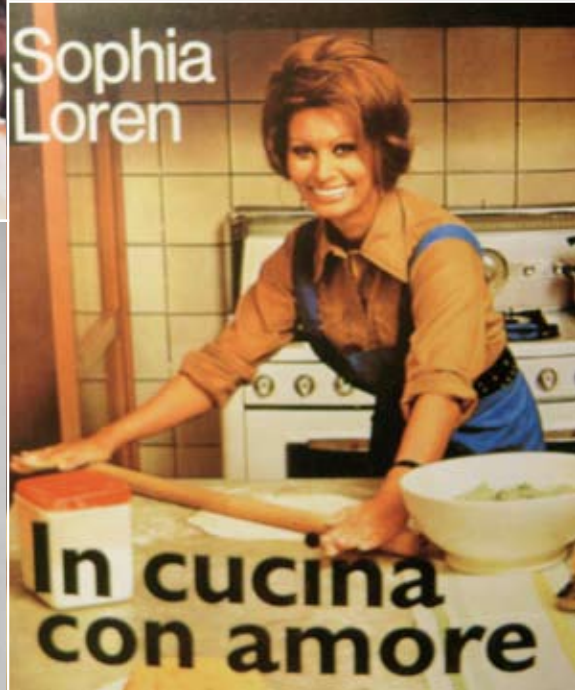
SOPHIA LOREN

EN FANTASTISK MEGASTAR

TEXT: ANN-MARIE LINDMARK FOTO: LARS LINDMARK, ANN-MARIE LINDMARK M FL.

VÅRT SENASTE MÖTE MED SOPHIA var i Neapel i december 2008. Vi är ombord på rederiet MSC senaste nya fartyg Fantasia. Hon är god vän med Gianluigi Aponte som äger rederiet och hon ska döpa fartyget under spektakulära festligheter. Sophia är gudmor till alla rederiets kryssningsfartyg. Vi har intervjuat henne tidigare men blir alltid lika imponerade. Hon är lång, elegant och det märks att alla män oavsett ålder attraheras av henne. Stora mandelformade ögon glittrar flickaktigt bakom

stora glasögon i egen design. Stora smycken glittrar runt halsen och solbrännan är klädsam. Glansen runt andra jämnåriga stjärnor som Gina Lollobrigida och Anita Ekberg har sedan länge falnat. Men Sophias strålgans består, hon är enastående tidlös och ständigt aktuell. Trots den aktningvärda åldern är hon fortfarande attraktiv och har till och med under de senaste åren haft tättplatser på listor som "Världens mest åtråvärda kvinnor" och "Världens vackraste". Under Årets Oscars-



»NÄR SOPHIA FYLLDE 14 ÅR UTVECKLADES HON OCH VAR PLÖTSLIGT EN MYCKET VACKER OCH KURVIG UNG KVINNA. MAMMA ANMÄLDE HENNE TILL EN SKÖNHETSTÄVLING I NEAPEL.«



Sophia och hennes numera avlidne kärlek Carlo Ponti.

gala presenterade hon de nominerade och höll talet till Meryl Streep. I en gul åtsittande klänning stod hon utmanande med handen på höften och lät sig beundras. Figuren är nästan lika slank och kurvig som när hon som 15-åring mötte Carlo Ponti. Han avled 2007 vid en ålder av 94 år och Sophia kallas nu ofta Världens Vackraste Änka. Hon tröstar sig genom att filma och är med i den nya musicalfilmen *Nine*.

– Jag har alltid drömt om att få vara med i en amerikansk musikal! Och det är fantastiskt att få spela tillsammans med filmstjärnor som Judi Dench, Nicole Kidman och Penélope Cruz.

Filmen är inspirerad av Felliniklassikern *8*. Inspelningarna pågår nu ibland annat i Rom och London. Designerduon Domenico Dolce och Stefano Gabbana spelar präster i filmen. Förutom Dame Judi Dench som är jämnårig med Sophia, Nicole Kidman och Penelope Cruz är Kate Hudson och Marion Cotillard med i filmen. Ett verkligt stjärnteam alltså.

FRÅN BÖRJAN VAR LIVET INGEN DANS PÅ ROSOR. Sophias mor Romilda Villani som var mycket vacker liknade Greta Garbo. När hon vunnit en skönhetsävling ville filmbolaget MGM att hon skulle komma till Hollywood och provfilma. Men hennes mor sa nej och det blev inget av med Romildas filmdrömmar. Hon mötte Riccardo Scicolione, en ansvarslös playboy, och blev förälskad. Den 20 september 1934 födde hon Sophia på ett sjukhus för ogifta mödrar i Rom. Pappa Riccardo hade vägrat att gifta sig med henne. Han erkände faderskapet och Sophia

fick bära hans namn men det var allt. Mamma återvände med lilla Sophia till den fattiga stadsdelen Pozzuoli utanför Neapel. Det var svårt för en ensam mor i den tidens Italien och hon kämpade för att få mat för dagen. Sophia var mycket mager. När hon började i skolan retades hon och kallades "tandpetaren".

– Vi hade alltid ont om pengar och jag var ofta rädd. För att inte ha något att äta, för att bli retad av de andra barnen för att jag var "oäkting" och för bomberna. 1940 under Andra Världskriget bombades Pozzuoli så mycket att vi tvingades evakueras och söka skydd hos släktingar, berättar Sophia.

Hon kunde från sitt fönster se hur oskyldiga slumpmässigt utsattes för våld, dödades eller våldtogs. Efter kriget öppnade de en servering och bar i sitt hem, för att tjäna pengar. Mormor sålde hemmagjord likör, mamma Romilda spelade Piano och Maria, Sophias syster sjöng. Sophia, som var för blyg att uppträda, serverade och diskade. Hon gick ofta på stadens enda biograf, älskade Hollywoodfilmerna och beundrade stjärnorna Tyron Power, Clark Gable, Cary Grant, Frank Sinatra och Rita Hayworth. Sophia ville drömma sig bort och såg ibland fyra förställningar i rad. Hon var blyg och bara 11 år men hon kände att hennes öde var att bli filmstjärna. När Sophia fyllde 14 år utvecklades hon och var plötsligt en mycket vacker och kurvig ung kvinna. Mamma anmälde henne till en skönhetsävling i Neapel. Några veckor senare var hon en av vinnarna och tog emot sitt pris (en biljett till Rom) klädd i en rosa klänning sydd av gamla gardiner. Mamma anmälde henne till teaterskola. De

fick veta att det behövdes mycket statister i filmstaden och Sophias lärare uppmuntrade eleverna att söka jobb där.

Hennes mamma tog med henne till filmstaden Cinecittà i Rom för att söka statistjobb och de fick båda roller i *Quo Vadis*.

SOPHIA FICK FLER OCH FLER ROLLER. En kväll året 1951 var hon med vänner på en nattklubb där Miss Rom skulle väljas. En av domarna var filmproducenten Carlo Ponti som såg henne och övertalade henne att ställa upp. Hon kom på andra plats och vann en provfilmning med Ponti. Han hade tidigare lanserat Gina Lollobrigida och andra stjärnor. Den första provfilmningen gick inte så bra och man ville hon skulle banta och operera näsan. Men det ville hon inte. Vid en annan provfilmning höll det på att gå illa. Hon var orädd och när man sa att hon skulle hoppa i vattnet gjorde hon det. Hon kunde inte simma och höll på att drunkna.

När man skulle spela in en version av Verdis opera *Aida* hoppade huvudrollsinnehavaren av. Sophia fick chansen, tog den och fick sedan lysande beröm för sin rollprestation. Det resul-

Ponti var sedan några år ett par men det var frustrerande att vänta på Carlos skilsmässa. Han och hans fru var överens men den godkändes inte av Vatikanen. Cary och Sophia blev på nytt motspelare i en ny film, *The Housboat*. Men nu agerade Carlo och hans advokater. De ordnade med skilsmässa i Mexico och Carlo och Sophia gifte sig där. Men Vatikanen anklagade sen Carlo för Bigami enligt Italiensk lag.

Vittorio de Sica erbjöd Sophia en roll i filmen *De två Kvinnorna* efter Alberto Moravias roman. I filmen skildras Italien under Andra Världskriget. Den handlar om en ung änka och hennes 13 åriga dotter. De flyr från Rom och båda blir våldtagna. Först var det tänkt att hon skulle spela dottern och man ville att Anna Magnani skulle spela mamman. Men Anna vägrade att spela mamman. Sophia fick därför rollen som modern. De Sica hjälpte henne att leva sig in i rollen och använda sina egna minnen av krigets fasor. För sin rollprestation nominerades Sophia till en Oscars för Bästa Kvinnliga Huvudroll. Hon var inte med vid utdelningen, hörde inget och trodde den gått till någon annan. Kockan 06.45 ringde Cary Grant från Hollywood.



»BANDEN KLIPPS OCH EN MAGNUMFLASKA "GULA ÄNKAN" KROSSAS MEDAN KONFETTI SINGLAR NER ÖVER DE FÖRSAMLADE GÄSTERNA. GUDMOR SOPHIA TAR EMOT 'FOLKET JUBEL' OCH LER VANT ETT LEENDE SOM SMÄLTER ALLA HJÄRTAN. HON ÄR HELT ENKELT FANTASTISK OCH ALLA ÄLSKAR HENNE.«

terade i ett årskontrakt med Carlo Ponti. Hon jobbade konstant men det riktiga genombrottet uteblev. Så kom ett samtal från Vittorio de Sica som hade studerat Sophia och ville ge henne en roll i *Neapels Guld*. Han såg Sophias potential som filmskådespelerska, hon var en naturbegåvning. 1954 gjorde hon *Too Bad She's Bad* med de Sica och Mastroanni. Det var den första filmen med Marcello och de blev vänner. De spelade tillsammans i totalt 13 filmer och han blev som en del av hennes familj berättar hon.

Sophia använde först namnen Villani Scicolone, en tid kallades hon Lazzaro men från 1953 blev det Loren, inspirerat av svenska skådespelerskan Märta Torén som var mycket populär i Italien då. Slutet av 1950-talet var Bystdrottningarnas tid men Sophia hade så mycket mer än yppig byst och smal midja. Hon var nu en stor stjärna i Europa och redo för USA. 1957 gjorde hon *The Pride and Passion* med Frank Sinatra och Cary Grant. Cary blev förälskad och han friade till henne. Hon och Carlo

– "Darling, do you know?" Han berättade att hon vunnit Oscars statyetten. Det var 1962 och hennes första Oscars och första gången den utdelades för en icke engelskspråkig rollprestation (och den enda fram till på 1990-talet). Hon blev Oscarsnominerad för sin roll i *Marriage Italian Style* 1964 men det var Julie Andrews, *Mary Poppins* som vann. 30 år senare fick hon en ny Oscars statyett för sin fantastiska filmkarriär.

Hon fick dessa år även 30-talet utmärkelser för olika rollprestationer.

För att undvika fängelse tvingades Sophia och Carlos att annullera äktenskapet 1962. Men de ansökte sedan om franskt medborgarskap och kunde äntligen få gifta sig på riktigt några år senare. Sonen Carlo Jr föddes 1968. Han är idag en framgångsrik pianist och 1973 föddes Eduardo som är regissör och producent.

1994 var Sophia med i *Prêt à Porter*. I en scen strippar hon för Marcello Mastroanni. Hon hade spelat en likadan scen 30



»JAG TROR ATT OM MAN FÖDS FATTIG BLIR MAN SMART UTAN ATT MAN TÄNKER PÅ DET.«

är tidigare i filmen Igår, Idag, Imorgon. Men i Prêt a Porter somnar han. De gillade att göra den scenen tillsammans, men det blev den sista filmen för honom. Han var sjuk och avled en tid därefter och Sophia tog det mycket hårt.

– Utan min mors ambition och styrka tror jag inte att jag kunnat ta mig från Pozzuoli till Rom och filmen. Och när jag satt på biografen i Pozzuoli kände jag att filmen var mitt öde. Men jag kunde inte ens drömma om att jag en dag skulle spela mot alla dessa stora filmidoler, säger Sophia.

Några av hennes motspelare var Marcello Mastroanni, Cary Grant, Clark Gabel,

Gregory Peck, Davis Niven, John Wayne, Alan Ladd, Robert Wagner, Anthony Perkins, Peter Sellers, Jack Lemmon, Marlon Brando, Paul Newman, Charlton Heston, Burt Lancaster, Richard Burton och Frank Sinatra.

FÖR NÅGRA ÅR SEDAN HADE SOPHIA EN LEDANDE ROLL i filmen *Between Strangers* som Eduardo Ponti regisserade. Vi frågade hur det kändes det att ta regi av sin egen son.

Underbart! Han är mycket, mycket bra, svarade en stolt Sophia och berättade att några planer på fler gemensamma projekt beror på manuskripten.

Om det passar och är bra för honom och för mig, sa hon och log sitt fantastiska lite hemlighetsfulla leende.

Sophia lär ha sagt att hennes största fördel i livet var att födas fattig och vis. Vi frågar om det är riktigt och ber henne förklara.

Jo, jag tror att om man föds fattig blir man smart utan att man tänker på det. Man måste klara sig och lösa alla problem man stöter på. För det är svårt och en fight för livet. För att överleva måste man lära sig mycket och vara tuff. Den som är född med pengar behöver inte anstränga sig på samma sätt.

Välgörenhet verkar vara något som ligger Sophia varmt om hjärtat och som hon arbetar med..

Jag har alltid ägnat mig åt välgörenhet. Det är något som jag tycker att alla, som kan, ska göra. Men det är viktigt att hitta rätt projekt och människor så att det verkligen når fram och kommer till nytta. Jag har ansträngt mig mycket att hitta rätt personer för projekt som ska vara till hjälp för barn, gamla och sjuka världen runt.

Att Sophia är förtjust i att resa har vi förstått, men vilka platser är hennes favoriter undrar vi?

Jag reser väldigt mycket skrattar hon belåtet. Amalfikusten, Sorrento och Neapel älskar jag. Capri, Sardinien och Rivieran också förstas, men jag reser över hela världen.

Sophia utnämndes nyligen till hedersmedborgare i Sorrento och fick motta stadens gyllene nyckel.

Innan vi ska gå passar vi på att fråga hur hon gör för att behålla sin skönhet. Vad är hennes hemlighet?

Hon skattar lite generat och fortsätter

– Jag vet inte, men det är nog min mammas gener. Men jag sköter mig förstås, äter rätt, undviker alkohol och sover mycket.

När vi senare ser Sophia igen eskorteras hon av Gianluigi Aponte. Banden klipps och en magnumflaska "Gula Änkan" krossas medan konfetti singlar ner över de församlade gästerna. Gudmor Sophia tar emot "folket jubel" och ler vant ett leende som smälter alla hjärtan. Hon är helt enkelt fantastisk och alla älskar henne.

När vi träffade henne häromåret frågade vi om framtidsplaner och utmaningar nu efter 110 filmer, otaliga priser och två Oscars.

– Ja, jag ska ägna mig åt min familj först av allt. Sen har jag fått några erbjudanden och har några projekt på gång, bland annat en komedi tillsammans med intressanta skådespelare. Mer kan jag inte berätta nu, men det är ett väldigt trevligt manuskript, berättade en hemlighetsfull Sophia.

Och nu pågår alltså inspelningen av *Nine*. Men när Sophia inte filmar tillbringar hon mycket tid med familjen.

– Jag älskar att vara med mitt lilla barnbarn, Eduardos första barn som snart är 3 år, säger hon med ett varmt leende.

Ombord på *Fantasia* är det snart dags för den stora presskonferensen med Sophia. TV team och journalister från hela världen trängs otåligt i väntan på La Sophia. Hon kommer inte göra dem besvikna, hon är beredd....

Sophia lyser av stolthet när Lifestyle Womans reporter ber henne berätta om hur det var att arbeta med sin son, Eduardo Ponti.



ANDLIGT SMYCKAD

Äntligen har ett av Lifestyle Womans favoritmärken kommit till Sverige! Det danska märket Shamballahar tagit omvägar via Paris, New York och Los Angeles, men finns äntligen även på den svenska marknaden. De lyxiga smyckena är inspirerade av buddismen och bärs av en rad kungligheter och internationella stjärnor, (Lenny Kravitz, Heidi Klum, Jay-Z, Charlize Theron, Rihanna, Michael Jordan, Helena Christensen samt Kronprinsessorna Mary av Danmark och Mette-Marit av Norge för att bara nämna några). Shamballas grundare är inspireras av buddismen och reser ofta till Indien och Nepal för att hitta inspiration från historier, symboler och artefakter. Själfullt och vackert! (RF)



VILL HA!

Å, varför heter jag inte något på M!?, gnällde min vän på A.

Hon hade precis fått nys om Engelberts nya serie ringar "Loveletters".

Det visade sig att de handgjorda ringarna hade mest utrymme för diamanter i bokstaven M. Lifestyle Woman ringde genast upp chefsdesigner Thomas Carlsson för att gå till botten med "problemet".

Vi ska nog kunna åtgärda diamanthungern, vi kan fylla hela ringen med stenar, skattar Thomas.

Eftersom allt görs för hand och i samråd med kunden kommer vi alltid fram till en lösning. Många väljer att ha sina barns bokstäver, då kan en sten fungera som en punkt mellan bokstäverna. Annars väljer man sin själs älskades bokstav eller sin egen, det senare kan man se som en ny tappning på den klassiska klackringen.

Underbart - Vi vill ha en av varje! (RF)



KUL, SOMMRIGT OCH HJÄRTLIGT

- DEN ÖSTERRIKISKA SMYCKESDESIGNERN THOMAS SABO FORTSÄTTER ATT IMPONERA.

På frågan "Vad tycker du om den svenska marknaden svarade Herr Sabo själv:

- Sverige är en mycket stark marknad för oss.

Människorna är mycket öppna för nya intryck, entusiastiska och mycket modeintresserade. Våra kollektioner får alltid ett bra mottagande, vare sig det gäller berlocker, Rock'nRoll smyckena från "Rebel at Heart"-kollektionen eller de glamorösa smyckena i vår Sterling Silver Collection. De är helt enkelt väldigt populära. Jag har verkligen tagit den svenska marknaden till mitt hjärta!

Ja, vad kan vi annat säga än att vi har tagit även dig till våra hjärtan Thomas! (RF)



Så läckra att det vattnas i munnen är dessa berlocker med bär!

Manschettknappar i silver, när den nypresade skjortan behöver en smula rock.





BULGARI HOTELS & RESORTS

Ovan: Smakfulla, stora badrum att njuta i på Bulgari Hotel & Resorts på Bali. Infinitypoolen på klippan högt ovanför havet har sagolik utsikt. Baren och en av restaurangerna ligger intill poolen.



G A R I

125 ÅR AV LYX

CARTIER, TIFFANY OCH BULGARI ÄR STÖRST I VÄRLDEN NÄR DET GÄLLER JUVELER. MEN VAD ÄR DET SOM LOCKAR CELEBRITETER SOM MADONNA OCH BILL GATES ATT VÄLJA BULGARIS JUVELER OCH KLOCKOR?

TEXT: ANN-MARIE LINDMARK FOTO: BULGARI OCH ANN-MARIE LINDMARK

LIZ TAYLOR har alltid älskat diamanter och vackra juveler. När hon och Richard Burton 1963 filmade storfilmen Cleopatra i Roms filmstad blev både Richard och Liz dåvarande make Eddie Fischer stamkunder hos Bulgari. Eddie köpte en uppsättning diamanter till Liz för att hålla henne kvar. Burton köpte smycken för att hålla sin dåvarande fru lugn. Men inget hjälpte, Liz och Richards passionerade förhållande fortsatte. Det resulterade också i många nya kärleks- och försoningspresenter i form av juveler. Burton sa "Jag lärde Liz dricka öl och hon visade mig Bulgari. Det är det enda italienska ord hon kan".

Bulgari har alltid varit uppskattat av Hollywoods stjärnor, grekiska prinsessor och kungligheter världen runt. Sophia Loren och Audrey Hepburn förälskade sig i Bulgari smycken





Perfekt till "den lilla svarta" av elegantare modell. Halsband och örhängen i guld och platina med smaragder och diamanter.

Halsbandet har 10 cabochon slipade smaragder (109,48 karat), 36 päronformade diamanter (31,66 karat), 81 briljantslipade diamanter (23,13 karat) och diamanter i andra former på 5,58 karat.

Örhängen i guld och platina med smaragder och diamanter. (Smaragder på 12,11 karat och diamanter på tillsammans drygt 7 karat).

Nedan: Ur året Parentesi Cocktail collection kommer den läckra guldringen med en stor citrin och många diamanter.



redan på 1960-talet. La Dolce Vita utspelades i Rom och under Fellinieran blev Bulgari populärt bland Jet Set.

Företaget har alltid kunnat vara djärvt och nyskapande. Medan många andra juvelerare ingått i stora företagsgrupper har Bulgari varit ett självständigt familjeföretag. Numera är företaget noterat på börsen i Milano men släkten äger fortfarande majoriteten. Under senare år har man förvärvat många prestigeföretag som urmakeri. Idag svarar klockor för närmare en tredjedel av Bulgaris omsättning.

Bulgari har sitt namn med U format som ett V. Det syftar på Grekisk-Romersk tid när man högg ut bokstäver i sten och det var svårt att form ett U. Det blev V istället. Sotiros Boulgaris föddes 1857 i den lilla byn Epirus. Den låg i Grekland nära Albanska gränsen. Hans familj var silversmeder och han utbildade sig också till det. När turkar och ryssar började kriga på Balkanhalvön kollapsade silverhandeln. Sedan hans hem

plundrats på allt kände han att det var dags att flytta.

1879 kommer Sotiro till Italien. Efter några månader i Neapel flyttar han till Rom. Där börjar han sälja sina silversmycken framför Franska Akademien och efternamnet blir det mer italienska Bulgari. En grekisk affärsinnehavare låter Sotiro ställa ut smycken i fönstret av affären på via Sistina. Hans originella stil uppskattades och det blir succé. 1884 kan han öppna sin första egna butik på via Sistina 85. Tio år senare flyttar han verksamheten till exklusiva via Condotti. Butiken kallar han "Old Curiosity Shop" efter titeln på en av Charles Dickens noveller. Namnet hoppas han ska locka brittiska och amerikanska turister. Eftersom sommarmånaderna är lugna i Rom öppnar han butik i exklusiva St Moritz. Det går bra och snart kan han öppna fler butiker som sköts av hans släktingar. Under tiden har han flyttat Rombutiken till nr 10 på via Condotti, nedanför kända Romerska Trappan.



Turbogashalsband av guld i två olika nyanser från 1970-talet. Turbogas-smycken är gjorda på ett avancerat sätt där delarnas upphöjda kanter hakar i varandra så att smycket blir flexibelt. De antika mynten är från Korint och från 300- eller 400-talet f.Kr och på dem avbildas jaktgudinnan Pallas Athena och Pegasus, hästen med vingar.



I början av 1900-talet får sönerna Giorgio and Costantino ett passionerat intresse för ädla stenar och juveler och att handla med dem. När Sotiro 1932 avlider tar Giorgio och Costantino över. 1934 är butiken utbyggd och succén ett faktum. Man skapar nu spektakulära smycken. Det börjar med att man skissar en teckning eller gör en akvarellmålning. Sen tar hantverkarna vid och skapar det slutliga mästerverket.

UNDER DE NÄRMASTE ÅRTIONDENA

blir juvelerarfirman Bulgari mer och mer känd. Kundkretsen är aristokratin och förmögna kunder världen runt. På 1960-talet skapar man smycken i klassisk grekisk-romersk stil, italiensk renässans- och 1800-talsstil. En del av smyckena är unika med infattade äkta antika grekisk-romerska mynt. Bulgari's smycken uppskattas av fler och fler. Nya butiker öppnas i Geneve, Monte Carlo och Paris. 1977 lanseras Bulgari Bulgari, företagets första klassiska klocka. Det är fortfarande den modell som säljs mest. Bulgari har tillverkat smyckeur i platina och diamanter sedan 1920-talet. På 1960-talet blir Tubogasklockan speciellt populär. Den är som en diamantprydd orm som slingrade sig tre varv runt handleden med själva uret som huvud. På 1970-talet börjar man satsa på

Ormarmband i guld och emalj från mitten av 1960-talet. Det flexibla armbandet sluter sig runt armen som en slingrande orm. Huvudet med smaragder som ögon omsluter ett runt lifet urverk.

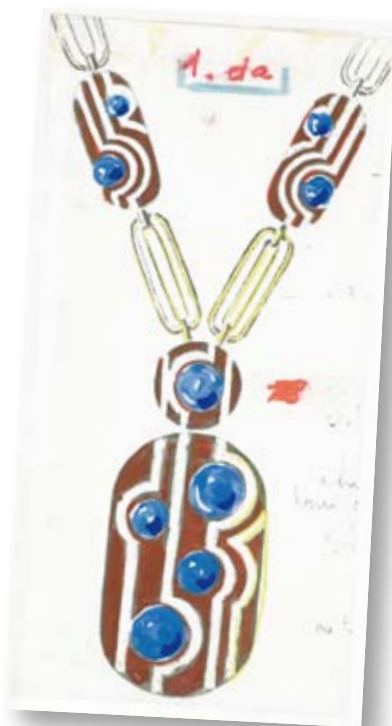


klockor i stor skala och ta över några av de bästa schweiziska företagen som tillverkar ur.

För att kunna ge kunderna bästa service skapas 1996 Bulgari Gemmological Centre och kunderna får ett certifikat för varje infattad sten. Återförsäljarna väljs noggrant ut för att garantera kvalitén.

I början på 1990-talet breddas verksamheten och man börjar sälja egna doftserier. Under ett glamoröst party i Paris lanseras juveler i porslin och guld. Eventet filmas av Robert Altman och är med i hans film Prêt-à-porter. Nya modeller av automatiska sport-klockor presenteras. Snart kommer även klockor i aluminium och gummi. De första kollektionerna med glasögon, väskor och slipsar presenteras världen runt. 1999 kommer den välkända och populära ringen B.zero1.

Idag lanserar Bulgari nya juvelkollektioner och klockor varje år liksom nya dofter och väskor. Man utvecklar ständigt nya modeller och produkter. Under många år har världens exklusiva hotell haft Bulgari's produkter i sina badrum. 2001 tar man ytterligare ett steg och bildar Bulgari Hotels & Resorts, ett joint venture med en stor hotellkedja. I maj 2004 öppnades det första Bulgari hotellet. Det ligger i Milano nära La



Originskiss av ett smycke från 1970-talet med turkos och diamanter.

»FÖRETAGET HAR ALLTID KUNNAT VARA **DJÄRVT OCH NYSKAPANDE**. MEDAN MÅNGA ANDRA JUVELERARE INGÅTT I STORA FÖRETAGSGRUPPER HAR BVLGARI VARIT ETT SJÄLVSTÄNDIGT **FAMILJEFÖRETAG**.«

Scala-operan och har 58 rum inklusive 9 sviter. Hotellet har unik service. Det finns personliga tränare och image-konsulter. Hotellet ordnar också en mängd fantastiska utflykter med privat jet, helikopter, sjöflygplan, privat yacht eller vanlig limousin. 2006 öppnades ett Bulgari hotell på Bali. Det ligger på södra spetsen av Jimbaran halvön. 60-talet villor ligger 150 meter ovanför Indiska Oceanen. Utsikten är fantasisk och förutom en stor "infinitypool" har alla en egen liten pool utanför villan.

2008 öppnade den fjärde butiken i Paris. Den är på 1 500 kvm i två plan och ligger i hörnet av Rue François 1 och Avenue George V.

Filmstjärnorna har alltid älskat Bulgaris juveler. Bland sina kunder har man förutom Elizabeth Taylor haft Ingrid Bergman, Marilyn Monroe, Anna Magnani, Lauren Bacall, Gina Lollobrigida, Sophia Loren, Soraya, Silvana Mangano och Claudia Cardinale. Dagens kunder är stjärnor som Nicole

Kidman, Sharon Stone, Susan Sarandon, Catherine Zeta Jones, Charlize Theron och Angelina Jolie.

Trots dagens lågkonjunktur går Bulgari framåt. Nya marknader i Asien och Mellanöstern verkar längta efter kvalitet och sofistikerad lyx. Den kan de tillfredsställa i Bulgaris egna butiker eller flygplatsernas taxfreebutiker världen runt. Även om många inte har möjlighet att investera i ett smycke eller en klocka från Bulgari kan de flesta unna sig en doft från den lyxiga världen, BULGARIS värld.

LÖNSAMT

Bulgaris vinst under 2007 motsvarade över 10 miljarder kronor. Juvelerna svarade för 42%, klockor 27% och parfymen drygt 20%. Europa svarade för 40% av försäljningen, Asien 40%, varav Japan stod för mer än hälften. Mellanöstern stod för ca 5%.