



Vote Travel bussen framför mässan.



President Obama talade till 5.000 Pow Wow delagater under lunchen.

Ökat svenskt intresse i USA

Representanter från 12 resebyråer i Sverige deltog i årets PowWow i Los Angeles. På mässan presenterades den nya marknadsföringskampanj Brand USA. Antal resor från Sverige till USA har ökat med 18 procent från 2010.

■ Text och foto: **Ann-Marie Lindmark**

Medan resandet i världen ökat det senaste decenniet har inte USA turismen ökat så mycket som man önskat under denna "lost decade". Så nu satsar man rejält och resebranschen och president Obama säger "America is open to business" Welcome!

Årets största resemässa PowWow i Los Angeles i maj samlade med mer än 5500 personer och drygt 1200 utställare från USA. På mässan presenterades under en lunch den stora satsningen Brand USA. Det är en påkostad marknadsföring av hela USA och till detta har man avsatt närmare 200 miljoner USD. Johnny Cash dotter, Rosanne, har skapa ledmotiv "Land of Dreams" som används i marknadsföringen. Det presenterades under lunchen och president Obama talade live till alla via storbildsskärm. (kan laddas ner från www.discoveramerica.com) Utanför mässan stod den buss som lobbyister från

resebranschen reser runt med som en aktivitet detta valår. Den har texten "vote travel" i stora bokstäver och "supporting 14 million U.S. jobs". Man frågar ut presidentkandidaterna hur de ser på turism. För alla är inte lika positiva som Obama. Han och resebranschen vet att, förutom alla jobb som skapas, bidrog 62 miljoner turister med mer än 153 miljarder dollar till statskassan förra året.

USA – bästa turistland

Under 2011 registrera drygt en million resor från Norden till USA. Av dem reste 438.972 från Sverige vilket var en ökning på 18 procent från 2010. USA tilldelades på Grand Travel Award första pris som bästa turistland.

Till årets PowWow kom 12 resebyrårepresentanter från Sverige. Det var Thomas Cook, Swanson's Travel,

Big Travel, American Explorer, First Class Travel, JB Travel, Linne Travel Service, Blomgren Travel Group och Fieldwood Travel.

Efter PowWow verkade alla svenska deltagarna mycket nöjda med hur mässan fungerat. De som redan är starka på USA marknaden har ett bra tillfälle att här träffa sina samarbetspartners för nya idéer. Det blir väldigt effektivt när alla från USA:s destinationer, hotellkedjor etc. finns på mässan. Efter mässan frågade vi några av deltagarna om vad de tyckte om mässan och hur de ser på resandet till USA.

New York är populärt

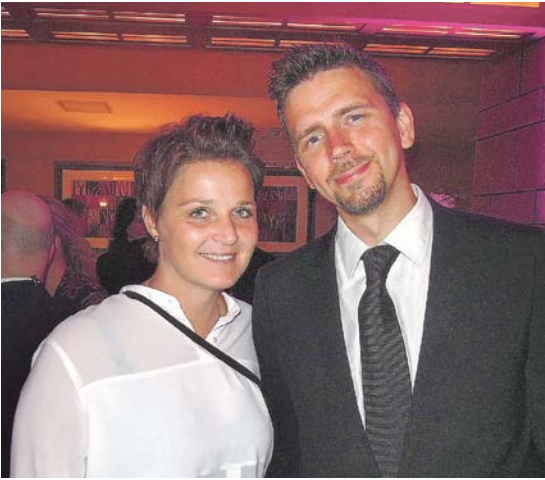
Var PowWow bra och hittade du några nya spännande destinationer frågar vi Jessica Östergren, Director of Operations på Big Travel i Malmö: "Ja, jag tyckte det var bra. Jag hittade väl inte direkt



Ann-Christine Åkesson, Swanson's Travel mellan branschkollegor.



Kirsten Buzzi och June Arlen Eggesbo Lundeby från Norge.



Susanne Sävenholt och Jan Tormodsson från American Explorer i Göteborg.



Jens Juliusen från Thomas Cook Stockholmskontor.



Ulla Lewin, SAS och Tommy Swansson som redan varit på 36 PowWows.



Birgitta Gardelius, USAs ambassad i Stockholm och Timo Sääkinen



Anne Foss Lindblad och Gustav Lindblad, First Class Travel i Göteborg.



Douglas Killian och Cheryl Offerman från Minnesota.

några nya destinationer, men väl nya produkter. Till exempel Mauiva Air Cruise och även 'The Ride' i New York. Men också Rancher i Texas, Camping i nationalparkerna och många andra destinationer och upplevelser."

Hur tycker du att resetrenden ser ut när det gäller USA?

"Resandet till USA ökar mycket tack vare dollarns fördelaktiga kurs. New York är väldigt populärt liksom Florida och Kalifornien. De är väl våra "topp tre". Men även Chicago börjar etablera sig som en långweekend stad. Det är jättemånga som kombinerar en veckas kryssning i Karibien med Florida. Då hyr man en bil och kör runt. Kombinerar Miami/Fort Lauderdale med Orlando till exempel. Och Florida är den största golfdestinationen i USA för oss."

Är det mest äldre som är intresserade av att åka till svenskbygderna?

"Både och. Det börjar gå ner lite i åldern skulle jag vilja påstå. Det är rätt många i 25-35 årsåldern som tycker det är intressant med svenskbygderna. En hel del kombinerar till exempel Chicago med Rockford området. Där finns till exempel Stockholm Inn där de serverar svenska pannkakor (i snitt 1800 om dagen!)."

Hur stort är intresset för mindre kända stater?

"Det är populärt med Fly and Drive paket. Där kombinerar man ofta en storstad med att sedan köra runt på landsbygden."

Fler kryssar ifrån Miami

Anne Lindblad på First Class Travel i Höllviken, som varit på många PowWow, ansåg också att årets mäsas var bra.

Hur tycker du att resetrenden ser ut när det gäller USA?

"Yngre vill åka till Los Angeles, New York, San Francisco och Miami. Vi har också fler och fler som kryssar

ut ifrån Miami. Golfarna åker till Florida. Och så har vi en del äldre från Småland som åker till svenskbygderna."

USA specialisten Tommy Swanson, Swanson's Travel är legendarisk PowWow veteran som just avverkat sin 37:e mäsas. Han var mycket nöjd även efter årets mäsas där han kan träffa alla sina kontakter på ett och samma ställe. Han tycker att det är konstigt att inte fler svenska resebyråer deltar. "Kontakter är A och O i America. I USA har PowWow gott rykte och öppnar många dörrar."

Nästa år är Las Vegas värd för PowWow.