



AIRBERLIN SATSAR FRAMÅT

I samband med att ITB-mässan i Berlin gick av stapeln, höll airberlin **presskonferens**. Flygbolaget satsar stort, med utökat linjenät, fler frekvenser, nytt loungekoncept och en ny **business class** på långlinjer. Travel Report var på plats.

TEXT & FOTO: LARS LINDMARK

Mycket av detta passar bra för oss skandinaver, exempelvis ökar man antalet avgångar till Berlin från Stockholm till fyra från nuvarande tre. Man förbättrar också transfermöjligheterna i Berlin. Ny destination i slutet av mars är Chicago, och för närvarande säljs biljetter från Berlin till Chicago för det rekordlåga priset 399 euro tur/retur.

Airberlin upplevs kanske av en del svenskar som ett matarbolag och lågkostnadsbolag. Men så är inte fallet. Man har ett stort nätverk av destinationer – visserligen 80 procent inom Europa, men man täcker hela världen. Det kan man genom sitt medlemskap i alliansen oneworld och ett nära codeshariesamarbete med Etihad Airways.

Wolfgang Prock-Schauer, koncernchef för airberlin, berättar att samarbetet med Etihad har startat över förväntan, och man har haft över 300 000 kunder redan första året. På det här sättet satsar man i första hand i nuläget, istället för att bygga ett eget destinationsnät i Asien.

En stor utvecklingsmöjlighet ser man också i USA. Från sina två hubbar i Tyskland – Berlin och Düsseldorf – flyger man till både öst- och västsidan. Nu har man inklusive Chicago 44 flighter per vecka till USA. Dessutom har airberlin ett starkt samarbete med American Airlines för att flyga kunderna vidare inom landet.

Flygbolaget har en särställning på Berlin Tegel med hela 47 % av trafiken där. Ser man på Europa har man en särställning på Palma på Mallorca. Där var man förra året störst med nästan 60 % av

marknaden. I år ökar man antalet avgångar ytterligare från Tyskland, Österrike och Schweiz till över 500 i veckan.

Den stora nyheten var nog ändå deras nya ekonomi- och businessklass på A330 maskinerna som flygs på långlinjerna. Vi fick en ordentlig genomgång över hur man resonerat när man fastställde inredningen till den första nu iordninggjorda maskinen. Resterande räknar man kommer att vara klara runt kommande årsskifte. Alla 330 kommer inte ha businessklass. De som går på rena semesterdestinationer kommer enbart ha ekonomiklass. Men även här är det en ny design som ger intryck av mer upplevt utrymme och en luftigare kabin. Sätena är nättare och ger bättre stöd för huvudet. Konfigurationen är 2+4+2. Givetvis en egen monitor och med stort utbud av underhållning.

I businessklass har man tagit till sig allt det smartaste som kommit fram på sistone. Kabinen rymmer 19 stolar där alla har direkt access till gång vilket är en stor fördel. Här är konfigurationen 1-2-1 så man varken stör eller störs av grannen - om man inte vill, förstås. Lieflat givetvis liksom 15 tums monitor som också har touch screen. Allt är inrett i sobert gråblå toner. Här finns också sköna, lätta täcken som gör en natt ombord ganska uthärdlig. Första planet med den nya inredningen börjar på New York och Abu Dhabi - sträckor med många affärsresenärer.

airBerlins högste chef Wolfgang Prock-Schauer tycktes mycket nöjd ed nuvarande situation och spådde en fortsatt tillväxt på 4-5 % närmaste tiden. ■